***УДК 159.923.2-053.67:316.362.31***

***О.А.Короткевич, Э.Г.Дмитрович***

*г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины*

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК ПОКОЛЕНИЯ Z ИЗ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ**

Семья является ключевым институтом воспитания, поскольку ребенок проводит в ней значительную часть своей жизни. Ни одна другая воспитательная структура не оказывает столь длительного влияния на формирование личности. Согласно многочисленным исследованиям, условия воспитания в неполных семьях обладают выраженной спецификой и существенно отличаются от воспитания в полных семьях. Современные социально-экономические проблемы особенно остро отражаются на процессе воспитания детей, растущих в неполных семьях, усиливая его сложности и риски.

С точки зрения поколенческого (когортного) подхода, поколение – это группа людей, родившихся в определённый исторический период и обладающих схожими жизненными ценностями, установками, стилем мышления и поведения, сформировавшимися под влиянием социально-экономических, культурных и политических условий того времени. Подход рассматривает поколения как носителей общего исторического опыта, который определяет их мировоззрение, отношение к труду, семье, технологиям, власти и другим сферам жизни. Каждое поколение переживает ключевые события (войны, экономические кризисы, технологические революции, культурные сдвиги), которые формируют его идентичность и отличают от других поколений.

Поколение Z (родившиеся между 1995 и 2009 годами) в современной литературе обозначается разными терминами, отражающими его особенности. Среди наиболее распространённых названий: цифровое поколение (Digital Natives) – акцент на том, что представители этого поколения с детства окружены цифровыми технологиями; поколение Интернета (Net Generation) – подчеркивает их постоянную связь с интернетом и влияние виртуальной среды; поколение социальных сетей (Social Media Generation) – указывает на значительное влияние соцсетей на их социализацию и образ жизни; поколение Zappers – отражает их способность быстро переключаться между задачами и источниками информации; поколение (iGeneration) – намекает на популярность гаджетов Apple и индивидуализированный подход к жизни. Каждое из этих названий объясняет разные аспекты их поведения, ценностей и способов взаимодействия с миром.

У «нового поколения» сформировался постинновационный тип ментальности, характеризующийся восприятием мира как динамичной и изменчивой среды, склонностью к дистанцированности в социальных отношениях, выраженной независимостью личности и определённой пассивностью в образе жизни. Поколение Z по-новому осмысляет окружающую реальность и проявляет отличающиеся от предыдущих поколений формы социальной и личностной активности. Поколение iGen тесно связано с цифровыми технологиями, для них характерен продолжительный период зависимости от родителей, что в свою очередь делает их несколько более инфантильными и склонными к депрессии.

В США представители поколения iGen часто атеисты, спокойно относятся к наркотикам и предпочитают общаться через телефон, а не лицом к лицу. Они находятся под влиянием социальных сетей, имеют сниженный социальный интеллект, сталкиваются с одиночеством и изоляцией, озабочены безопасностью и подвержены тревожности. Эти молодые люди прагматичны, менее склонны к расовым и этническим предубеждениям, осторожны и избегают рисков (Chicca, Shellenbarger, 2018). Пропаганда позитивного образа жизни и постоянная демонстрация позитивных эмоций могут способствовать развитию депрессии среди молодежи. В Португалии и Австралии поколение Z активно использует интернет для решения практических задач, однако у них наблюдается снижение внимания и памяти (Issa, Isaias, 2016). По данным статистики представители поколения Zупотребляют меньше алкоголя (DiGuiseppi et al., 2020). Российская молодежь не всегда продуктивно использует интернет, при этом у них наблюдается снижение когнитивных функций (Солдатова и др., 2013). Поколение Z выделяется большей ориентированностью на достижение долгосрочных целей и ответственностью. Эти молодые люди уверены в себе, склонны к командной работе, ориентированы на карьеру и предпочитают независимость и работу в разных странах (Goh, Okumus, 2020).

Хотя временной диапазон поколения Z в России отличается, ключевые события, такие как внедрение новых технологий, совпадают с американскими аналогами. Характеристики поколения могут варьироваться в разных странах, что связано с различиями в социальных условиях и акцентах исследований.

В нашем исследовании принимали участие юноши и девушки в возрасте 16-19 лет, учащиеся Гомельского государственного педагогического колледжа имени Л.С. Выготского. В исследование были включены 40 человек из полных семей и 40 человек из неполных семей.

В соответствии с данными, полученными в ходе исследования с помощью методики **«**Тест смысложизненных ориентаций Д. А. Леонтьева» мы можем утверждать следующее. Для юношей и девушек из полных семей характерно: высокий уровень целеполагания в жизни наблюдается у 40% опрошенных; по шкале процесса жизни (интерес и эмоциональное богатство жизни) низкий уровень выявлен у 33% респондентов; по шкале результата жизни (жизненная эффективность или удовлетворенность самореализацией) низкий уровень выявлен у 33% участников исследования; высокий уровень по шкале локус контроля-Я наблюдается у 35% опрошенных; высокий уровень по шкале локус контроля-жизнь наблюдается у 43% опрошенных; высокий уровень осмысленности жизни (наличие цели в жизни, переживание онтологической значимости жизни) наблюдается у 40% респондентов. Для подростков из неполных семей характерно: высокий уровень целеполагания в жизни наблюдается у 28% опрошенных; по шкале процесса жизни (интерес и эмоциональное богатство жизни) низкий уровень выявлен у 40% респондентов; по шкале результата жизни (жизненная эффективность или удовлетворенность самореализацией) низкий уровень выявлен у 38% опрошенных; низкие показатели по шкале локус контроля - Я установлены у 38% опрошенных; низкие показатели по шкале локус контроля-жизнь (управляемость жизни) установлены у 43% опрошенных; низкий общий показатель осмысленности жизни (наличие цели в жизни, переживание онтологической значимости жизни) выявлен у 43% опрошенных

В результате статистического анализа данных, проведенного с целью выявления особенностей смысложизненных ориентаций у юношей и девушек из полных и неполных семей, проведенного с использованием критерия Манна-Уитни, нами установлены статистически значимые различия по параметрам локус контроля – жизнь и общему уровню осмысленности жизни. Можно утверждать, что более низкие показатели по данным параметрам являются психологическими особенностями юношей и девушек из неполных семей.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы для улучшения воспитательной работы в образовательных учреждениях, а также для диагностики и консультирования участников образовательного процесса. Полученные данные могут быть полезны при преподавании курсов по социальной психологии, психологии личности, психологии развития и возрастной психологии. Кроме того, результаты исследования могут быть учтены при разработке и реализации программ молодежной политики.