***УДК 378.147:331.548-057.87***

***Ю. В. Никитюк, В. А. Бейзеров, А. Н. Редюк***

*г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины*

**ФОРМЫ И СРЕДСТВА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**С УЧАЩИМИСЯ И ПЕДАГОГАМИ ПРОФИЛЬНЫХ КЛАССОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

Профориентационная работа в образовательных учреждениях играет важнейшую роль в подготовке учащихся к будущей профессиональной деятельности. Особенно это актуально для профильных классов педагогической направленности, где учащиеся формируют представления о будущей профессии, узнают о своих возможностях и развивают необходимые компетенции.

Основными целями профориентационной работы являются:

- ознакомление учащихся с особенностями педагогических профессий;

- содействие осознанному выбору будущей профессии;

- развитие ключевых компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

- формирование положительного имиджа профессии педагога [1].

Рассмотрим направления профориентационной работы, включающие различные формы и средства работы с учащимися профильных классов, на примере факультета психологии и педагогики УО «Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины»:

1) Организационные – семинары-совещания для руководителей учреждений общего среднего образования по вопросу организации работы профильных классов. Участие в профессиональных встречах помогает руководителям учебных заведений строить сеть полезных контактов, получать актуальную информацию о нововведениях в работе профильных классов, а также дает возможность получать ответы на волнующие вопросы непосредственно от администрации и представителей факультетов.

2) Информационные – дни открытых дверей; информационные встречи в дни каникул для учащихся профильных классов; консультации, в том числе с использованием чат-бота. В дни открытых дверей представлены различные факультеты и специальности, а также возможные карьерные пути. Это дает возможность получать информацию о правилах и особенностях поступления и обучения от преподавателей или студентов.

3) Интерактивные – лекции, мастер-классы, тренинги, квизы, викторины в период каникул, а также в рамках ежемесячных встреч для учащихся педагогических классов, в том числе в учебных заведениях по месту их непосредственного обучения.

Лекции проводятся с целью ознакомления учащихся с основами педагогической профессии. Темы могут включать историю педагогики, современные подходы к обучению, а также этические и социальные аспекты профессии. Занятия формата воркшопов предоставляют учащимся возможность не только ознакомиться с теорией, но и попробовать применить полученные знания на практике. Мастера педагогики делятся своими наработками и практическими навыками, что помогает учащимся ощутить реальную атмосферу педагогической деятельности.

Использование информационных технологий предоставляет возможность создания интерактивных платформ и онлайн-курсов, что делает процесс более доступным и интересным для учащихся. Вебинары и онлайн-конференции открывают доступ к информации даже для тех, кто не имеет возможности участвовать в мероприятиях офлайн.

4) Имитационные – проект «Студент на один день», летние школы. Посещение наравне со студентами вуза на лекционных и практических занятий дает озможность старшеклассникам погрузиться в атмосферу университетской жизни и прикоснуться ближе к выбранной специальности.

Особенностью профориентационных занятий на факультете психологии и педагогики является то, что они проводятся в том числе студентами под руководством опытных преподавателей, что делает информацию более доступной для школьников, т.к. с ними взаимодействуют практически их ровесники, а также дает возможность школьникам увидеть, что профессиональные и коммуникативные компетенции доступны для овладения.

5) Агитационно-просветительские – выставки научных достижений «От идеи к внедрению», презентация научных достижений на выездных выставках, выступления на региональном телевидении, публикации профориентационного характера о факультете и специальностях на сайте факультета и университета, во внешних СМИ, выступления в учебных заведениях, участие в родительских собраниях представителей профессорско-преподавательского состава вузов.

6) Рекламные – проморолики о факультете приуроченные к значимым событиям факультета, университета и республики; рекламно-информационные буклеты, брошюры, листовки, газеты (в том числе студенческие); сувенирная продукция (ручки, блокноты, календари).

7) Маркетинговые – возможность поступления в университет без вступительных испытаний для лиц, прошедших обучение в профильных классах (группах) педагогической направленности; предоставление места проживания в университете; возможность получения доплат к стипендии.

8) Методические – организация практических семинаров для педагогов и психологов. Педагоги играют ключевую роль в профориентационной работе. Их задача не только преподавать, но и мотивировать учащихся, поддерживать их стремления и интересы. Педагоги могут стать наставниками, помогая формировать индивидуальные профили карьерного роста.

9) Интеллектуальные – конкурс эссе «Педагог – мое призвание»; международная олимпиада по основам психологии и педагогики для учащихся среднего общего и специального образования, в том числе педагогических классов и групп. Проведение различных конкурсов и олимпиад по предметам, связанным с профессиями, может стимулировать учащихся к более глубокому изучению интересующих их областей и выявлению своих способностей. Работа над проектами, связанными с психологией и педагогикой, позволяет развивать исследовательские навыки, критическое мышление и командную работу.

10) Психодиагностические – психодиагностическое тестирование с помощью различных психодиагностических инструментов методик (тестов), изо-терапии, метафорических ассоциативных карт, песочная терапия; психологических профориентационных игр; свободные и структурированные беседы-интервью. Диагностика индивидуальных склонностей и интересов позволяет выявить сильные и слабые стороны учащихся, что способствует более осознанному выбору профессии [2].

Таким образом, профориентационная работа со школьниками профильных классов педагогической направленности является важной задачей современного вуза, позволяющей обеспечить достаточный и непрерывный качественный и количественный контингент обучающихся.

Для достижения максимальной продуктивности данной деятельности важно грамотно сочетать разнообразные формы и средства профориентационной работы. Интеграция теоретических знаний и практической деятельности помогает будущим абитуриентам глубже понять природу выбранной профессии и подготовиться к успешной карьере в педагогике. Основное внимание должно быть уделено индивидуальному подходу к каждому участнику данного процесса – будущим абитуриентам, педагогам, родителям – что и является залогом успешной профессионализации будущих педагогов.

**Литература**

1 Актуальные направления профориентационной работы в современном учреждении образования: материалы научно-практической конференции / ГУО «Акад. последиплом. образования» ; сост. А. В. Червинская. – Минск : АПО, 2023. – 324 с.

2 Брюхова, О. Ю. Организация профориентационной работы: анализ практик российских вузов / О. Ю. Брюхова, Н. Н. Старцева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 9. – С. 30–36.