***УДК 378.016:811.161.1***

***Д. С. СЕМАК***

*г. Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОКОНТЕНТА В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Стремительное развитие цифровых технологий в XXI в. привело к появлению новых форматов и способов подачи информации, а также оказало влияние на ее восприятие современным поколением. Данные тенденции нашли отражение в необходимости пересмотра взглядов на систему организации учебной деятельности.

Как отмечает И.А. Зимняя, «современное образование ориентировано на свободное развитие человека, на творческую инициативу, самостоятельность обучаемых, конкурентоспособность, мобильность будущих специалистов» [1]. Данный тезис находит подтверждение в Образовательном стандарте РБ, требующем от выпускника бакалавриата наличия должной компетенции для осуществления коммуникации на иностранном языке и решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Ввиду дефицита академических часов, выделяемых учебными планами на изучение иностранного языка, а также ориентацией на формирование коммуникативных компетенций у будущих специалистов, преподаватели увеличивают долю внеучебной индивидуальной и групповой работы студентов [2].

В данной статье речь пойдет о проектной деятельности как направлению учебно-методической работы со студентами высших учебных заведений.

Существует множество определений метода проектов. Остановимся на следующей трактовке, которую дает В.Х. Килпатрик: «Метод проектов – метод планирования целесообразной деятельности в связи с разрешением какого-нибудь учебного задания в реальной жизненной обстановке» [3].

Рассмотрим преимущества использования метода проектов в педагогической деятельности. Во-первых, отметим его практикоориентрованность. Студенту предоставляется возможность решить реальную проблемную ситуацию будучи при этом погруженным в искусственно созданную иноязычную среду.Во-вторых,совмещение творческого и относительно автономного подхода при выполнении поставленной задачи. В-третьих, развитие навыков межличностного общения и аналитических способностей (ввиду анализа, синтеза и рефлексии).

Акцентируем внимание на том, что преподаватель играет ключевую роль в процессе решения проектного задания. Он выступает в роли фасилитатора, направляя и стимулируя студентов; советчика, предоставляя консультации и поддержку на всех этапах проекта; мотиватора, поддерживая интерес и поощряя творческую инициативу; организатора, распределяя задачи, контролируя выполнение плана и координируя взаимодействие между студентами; оценщика, анализируя результат работы и давая критическую обратную связь; модератора, направляя дискуссию в конструктивное русло и обеспечивая участие всех студентов.

Наиболее результативным и привлекательным для поколений Зумеров и Альфа видом обучающей проектной деятельности нам видится применение видеоблогинга.

Объектом исследования в данной статье является видеоблогинг как передовая форма проектного метода.

Предмет исследования – ряд пробелов в методических рекомендациях для эффективного применения видеоблогинга в качестве формы проектной работы на занятиях по иностранному языку.

Цель работы – описать структуру проектной работы на примере использования фудобзора как разновидности видеоблогинга.

Рассмотрим стадии проектной работы на примере применения такой разновидности видеоблогинга как фудобзор.

1. *Написание скрипта, соответствующего поставленной педагогической задаче*. Под педагогической задачей понимается определенная педагогическая проблема, решение которой предусматривает изучение и применение на практике конкретного языкового материала. В качестве объекта работы преподаватель отбирает только те лингвистические феномены, которые были пройдены в рамках изучаемой темы. Однако, в случае проектной работы студент обращается к исследования языковых явлений преимущественно самостоятельно.

Рассмотрим этапы работы над решением конкретной педагогической задачи. Предположим, что она состоит в следующем: определить набор прилагательных с положительной и отрицательной оценкой, образованных деривационным способом.

Написание сценария предваряется отбором преподавателем фудобзоров, отвечающим уровню языковой компетенции студентов и поставленной задаче. Студенты, в свою очередь, работают с предоставленным материалом: просматривают видеоролики, работают со скриптом и создают свой сценарий фудобзора, интегрируя выделенные языковые единицы в структуру текста.

1. *Фонетическая тренировка материала.* Студенты осуществляют отработку фонетических навыков на уже знакомом по предыдущему этапу материале. В ходе активного слушания они вычленяют смысловые блоки и создают интонационный рисунок текста. Работа на данной стадии сопровождается более активной вовлеченностью преподавателя, что особенно актуально для студентов неязыковых специальностей, где на формирование фонетических навыков отводится меньше часов, чем для студентов, у которых иностранный язык относится к профильным предметам.
2. *Съемка видеоролика.* Необходимо подчеркнуть, что на данной стадии работы над проектом важно учитывать профиль студентов. Например, будущим специалистам в сфере рекламы преподаватель может порекомендовать обратить больше внимания на «подсъем» продукта фудобзора (съемка дополнительного видеоматериала при нехватке планов для монтажа), а именно на грамотно выстроенную презентацию: создание композиции, освещение, угол съемки, фокусировку.
3. *Монтаж видеоролика.* На текущей стадии все ранее созданные компоненты собираются в готовый продукт. К таковым относятся нарезка и «склейка» отснятого видеоматериала, наложение звуковой дорожки и закадрового голоса, визуальных эффектов, субтитров, титров.
4. *Размещение видеоролика на выбранной платформе.* Данную стадию мы относим к опциональным, однако, она является логическим завершением проектного метода и предоставляет дополнительную возможность для развития профессиональных компетенций. Наиболее подходящей платформой для размещения полученного продукта в виде фудобзора мы видим YouTube, т.к. общая тенденция видеоблогов заключается в съемке «лайф-стайл» контента. Соответственно, язык представляется в живом контексте, а видеоролик связывает аудиторное занятие с реальным миром.

Данная структура ярко демонстрирует междисциплинарность проектного метода. Языковой компонент позволяет погрузится в культуру страны изучаемого языка, способствует тренировке навыков работы с текстом, предоставляет возможность языковой практики. Технический компонент, заключающийся в съемке, выставлении света, монтаже и загрузке видеоролика в Сеть, а также медийный компонент, пронизывающий все стадии работы над проектом, начиная от планирования сценария до выбора платформы и времени размещения видеоролика, позволяет применить на практике знания, умения и навыки, полученные при освоении профильных дисциплин. Таким образом, мы предполагаем, применение видеоблогинга в проектном методе будет иметь наибольшую результативность при включении его в образовательную программу по направлениям «Маркетинг», «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью».

**Литература**

1. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Эксперимент и инновации в школе. 2009. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-kompetentsii-novaya-paradigma-rezultata-obrazovaniya> (дата обращения: 27.01.2025)
2. Краснова, Т. И. Перспективы использования смешанного обучения при обучении иностранному языку / Т. И. Краснова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 5 (85). — С. 486-488. — URL: https://moluch.ru/archive/85/16002/ (дата обращения: 25.01.2025).
3. Килпатрик, В. Х. Основы метода [Текст] / В. Килпатрик ; Сжатый пер. с англ. Н. Н. Ильина в изложении Н. Н. и М. Ф. Ильиных ; С введением проф. С. С. Моложавого. — Москва ; Ленинград : Нар. ком. прос. РСФСР, Гос. изд-во, 1928. — 115 с.