*УДК 37.048.45*

*Л.П. Джитава*

*г. Астрахань, АГУ им. В.Н. Татищева*

ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЬЮТОРСКОГО
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ЦЕНТРА

Качество трудовой жизни во многом определяется правильностью выбора будущей профессии в соответствии со способностями и интересами человека, его эффективным трудоустройством и конкурентоспособным положением на рынке труда. Эти характеристики обусловливают необходимость постоянного позиционирования человека в системе социально-трудовых отношений. В настоящее время, с учетом объективно происходящих процессов, социально-трудовые отношения претерпевают значительные изменения с нескольких позиций [1].

Во-первых, изменяются традиционные границы профессионального разделения труда, меняются принципы разделения и кооперации труда. Трансформации содержания труда в большинстве профессий влияют на их востребованность и жизнеспособность. Человеку необходимо как в начале, так и в течение всей трудовой деятельности ориентироваться в изменениях мира профессий, в динамике и перспективах рынка труда, чтобы заблаговременно развивать свои компетенции, повышать свою конкурентоспособность.

Во-вторых, вместе с традиционными формами занятости возникают гибкие (адаптивные), такие как фриланс, удаленная занятость, проектная форма занятости и др. Формирование функций на рабочих местах преодолевают традиционные барьеры в профессиональном разделении труда. Рабочие места формируются под компетенции работника, под клиента, технологию. Поэтому профессиональное самоопределение необходимо
на всех этапах профессионального развития.

В-третьих, с развитием рыночных отношений возрастает самостоятельность человека в выборе профессии, сферы приложения труда, построении траектории профессионального развития, в том числе с учетом отдачи человеческого капитала.

В последние годы наблюдается актуализация проблемы на федеральном, региональном и организационном уровнях: появляются новые профессии и возникают новые методы профориентации. Между тем сложившиеся системы профориентации и профессионального самоопределения не в полной мере отражают новые экономические реалии, не разрешают противоречий между индивидуальными предпочтениями и потребностями рынка труда.

Одной из причин является то, что у молодого поколения выпускников в недостаточной степени была проведена профориентационная работа,
в том числе предвузовская подготовка. Многие молодые люди не знают
о том, что сейчас происходит на рынке труда и какие возможности он им предоставляет. Поэтому возникает необходимость создания такого механизма профориентации и профессионального самоопределения, который позволял бы заблаговременно осуществлять связь между рынком труда, профессиональным и личностным развитием.

По результатам исследования 2024 года, проведенного WorldSkills Russia при поддержке Министерства просвещения, более 70 % школьников не имеют представления о том, чем они собираются заниматься в жизни,
а это на 30 % выше, чем показатель прошлого года. И лишь 5 % опрошенных уже определились с профессией, 27 % россиян работают по специальности, указанной в дипломе. Каждый четвертый человек в возрасте старше 35 лет считает, что он не раскрыл свой потенциал полностью. К таким выводам в текущем году пришли специалисты Федеральной службы по труду и занятости (Роструд). По данным федерального проекта «Билет в будущее» менее 15% детей осознанно подходят к выбору профессии; свыше 40% учащихся в 11-м классе школьников не определились с будущей профессией; будущее место работы и учебы важно для 16% и 9% одиннадцатиклассников соответственно. Эти цифры говорят о системной проблеме, которая должна решаться на разных уровнях: государства, рынка, общества и семьи [3].

Неправильный выбор профессии может вызывать негативные последствия для рынка труда, включая перегрузку определенных сфер, низкую производительность труда, неравновесие спроса и предложения, а также неэффективное использование человеческого потенциала. Поэтому важно, чтобы люди обладали достаточной информацией и поддержкой при выборе профессии, чтобы максимально использовать свои способности и внести ценный вклад на рынке труда.

Помочь решить проблему кадрового голода может открытие тьюторских профориентационных центров как при вузах, так и в виде автономных учреждений.

Тьюторский профориентационный центр (ТПЦ) – это организация, которая предоставляет профориентационные услуги и поддержку студентам, школьникам и взрослым людям в выборе профессии и карьерного пути. Данные центры могут применять разнообразные ресурсы и методы,
чтобы помочь людям определить свои интересы, способности и цели,
а также предоставлять информацию о различных профессиях и образовательных программах [2].

В таком центре работают опытные специалисты – тьюторы, которые помогают ученикам и студентам (тьюторантам) определиться
с профессиональными целями, оценить свои способности и интересы,
а также подготовиться к вступительным экзаменам и собеседованиям при поступлении в учебные заведения или при приеме на работу. Тьюторский профориентационный центр может также предлагать курсы по развитию личностных и профессиональных компетенций, тренинги по самоанализу
и самоопределению, а также помощь в составлении резюме и подготовке
к собеседованиям.

Цель создания профориентационного центра в том, что он будет выступать в роли помощника для школьника. Задача центра не только направить ребенка по подходящему профессиональному пути, но и предоставить возможность получить навыки, позволяющие раскрыть свой профессиональный потенциал.

Целевой аудиторией являются родители школьников учащихся в 8-11 классов и сами школьники. Эти молодые люди сталкиваются с необходимостью выбора будущей профессии и образовательного учреждения. Они могут нуждаться в помощи в определении своих интересов, способностей и возможностей. Тем не менее, конечное решение принимают родители.

Также клиентами для тьюторского профориентационного центра могут стать студенты и выпускники, взрослые, желающие сменить профессию, специалисты, желающие карьерного роста, люди, ищущие работу
и люди с ограниченными возможностями здоровья.

Важно учитывать, что целевая аудитория может различаться в зависимости от региона, культурных особенностей и других факторов. Поэтому важно провести исследование и определить конкретные потребности и характеристики потенциальных клиентов.

Литература

1. Джитава, Л. П. Проблемы и перспективы профессионального рынка труда России 2023 года // Современные образовательные технологии: новые вызовы
и перспективы : материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Астрахань: Астраханский университет имени В.Н. Татищева, 2024. – С. 181-184.

2. Джитава, Л. П. Тьюторский профориентационный центр: необходимость или очередной образовательный тренд? // Современные образовательные технологии: новые вызовы и перспективы: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием – Астрахань: Астраханский университет имени В.Н. Татищева, 2023. – С. 172-175.

3. Worldskills Russia: (сайт). – URL: https://worldskills.ru/media-czentr/novosti/ worldskills-russia-zajmyotsya-proforientacziej-shkolnikov-po-porucheniyu-prezidenta- vladimira-putina.html (дата обращения: 11.10.2024).